



**COMMENT Miimosa PARTICIPE  
À LA TRANSITION AGRICOLE  
ET ALIMENTAIRE ?**





# LE MOT D'INTRODUCTION

Petit-fils d'agriculteur, j'ai toujours intimement nourri une admiration pour ce secteur. Admiratif de ses valeurs, de son histoire, de sa capacité d'adaptation. L'agriculture incarne une certaine idée que je me fais de la France et de notre monde: une mosaïque de géographies regorgeant de **richesses patrimoniales, culturelles, gastronomiques et identitaires**.

Convaincu que **l'agriculture est au coeur des principaux enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle** (santé, alimentation, climat, environnement), j'ai créé **MiiMOSA en 2015** avec l'ambition de révéler et d'accélérer les transitions du secteur agricole et alimentaire.

**En seulement 5 ans, grâce à l'engagement de 250 000 membres, MiiMOSA a permis à plus de 3 500 projets de voir le jour**, un record mondial pour une plateforme thématique. Témoins privilégiés de centaines de belles histoires chaque mois, nous recevons de nombreux messages de remerciements de porteurs de projet qui ont vu leur vie changer suite à leur expérience à nos côtés.

Cet impact, nous avons voulu le mesurer concrètement et comprendre dans quelle mesure MiiMOSA et ses membres contribuent à transformer l'agriculture. Pour ce faire, en juin 2020, nous avons lancé une vaste enquête auprès de notre communauté à laquelle près de 5 000 personnes ont pris le temps de répondre.

Aujourd'hui, je suis heureux et fier de vous en partager les résultats et de donner la parole à celles et ceux qui se cachent derrière ces chiffres. À nos côtés, ils contribuent à changer le monde.

**Nous espérons qu'ils vous donneront envie, autant qu'à nous, de vous engager au service de l'agriculture et l'alimentation de demain.**

Enfin, je remercie mon équipe pour son talent et son implication passionnée, ce n'est que le début, les enjeux sont immenses.



**Florian BRETON**  
Fondateur de MiiMOSA



# **SOMMAIRE**

**CE QU'IL FAUT RETENIR**

**MiiMOSA EN QUELQUES MOTS**

**NOS IMPACTS**

**NOTRE COMMUNAUTÉ**

**ET APRÈS ?**

**LA MÉTHODOLOGIE**

# CE QU'IL FAUT RETENIR



## L'agriculture et l'alimentation sont au coeur des ENJEUX de la transition écologique

**93%** des contributeurs considèrent que **MiiMOSA participe à la résolution des défis du 21<sup>ème</sup> siècle** (environnement, climat, alimentation)

## MiiMOSA permet à chacun de devenir ACTEUR de la transition agricole et alimentaire

### EN TANT QU'ENTREPRENEUR

**75%** des porteurs de projet considèrent que **la collecte MiiMOSA a été déterminante** dans la réalisation de leur projet

### EN TANT QUE CITOYEN

**97%** des contributeurs ont le sentiment d'**avoir permis à un projet de voir le jour**

## Pour construire ENSEMBLE un futur plus solidaire et plus durable

### EN TANT QUE PORTEUR DE PROJET

**61%** ont financé **leur premier projet de transition** agricole ou alimentaire (bio, zéro déchet, agroécologie...) grâce à leur collecte


### EN TANT QUE CONTRIBUTEUR

**95%** considèrent que **MiiMOSA a un impact concret** sur la transition agricole et alimentaire

**70%** se sentent **plus confiants envers l'avenir**

**70%** sont **fiers d'avoir participé** à un projet de financement participatif





**MiiMOSA**  
**EN QUELQUES MOTS**

# QUI SOMMES-NOUS ?

**Fondée en 2015**

par Florian BRETON,

MiiMOSA est une plateforme de financement participatif dédiée à l'agriculture et à l'alimentation.

Considérant que l'agriculture est l'une des solutions aux principaux enjeux du siècle (alimentation, santé, environnement, climat),

**MiiMOSA a lancé deux offres de financement permettant :**

Au grand public, aux institutionnels et aux entreprises de financer ces enjeux de manière désintermédiée.

Aux agriculteurs et entrepreneurs de la thématique d'accélérer leurs transitions en finançant leurs projets de manière simple et rapide.

## DEUX OFFRES DE FINANCEMENT

### DON AVEC CONTREPARTIE OU PRÉVENTE

Permet aux porteurs de projet de collecter jusqu'à **150 000 euros**.

En contrepartie, les donateurs bénéficient de produits, séjours ou expériences.

### PRÊT RÉMUNÉRÉ

Permet d'emprunter jusqu'à **1 000 000 d'euros**.

En contrepartie, les investisseurs perçoivent jusqu'à 7% d'intérêts sur leurs placements.

Avec **3 500 projets** accompagnés, **35 millions d'euros** collectés auprès de **250 000 membres**, MiiMOSA est le leader européen sur sa thématique.



M



---

## NOTRE VISION

Chez MiiMOSA, nous sommes convaincus que la transition agricole est la solution pour résoudre à la fois les enjeux alimentaires, climatiques, sanitaires et énergétiques.



---

## NOTRE MISSION



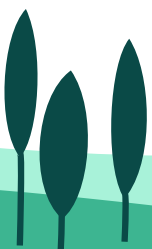
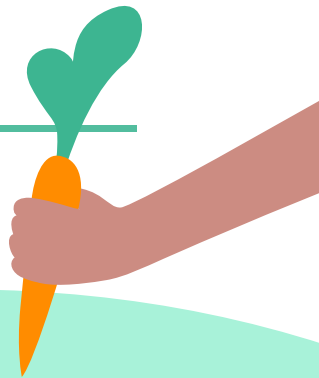
Notre ambition est de **permettre à chacun - porteurs de projets, citoyens et entreprises - de participer à la transition agricole**. Concrètement, à travers notre plateforme de financement, on recrée du lien entre le monde agricole et le reste de la société pour que chacun contribue à cette transition.

---

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

**L'avenir est agricole. Cultivons-le.**

---



# NOTRE HISTOIRE

2010

## CONSTATS ET IDÉE

→ Le constat de l'**importance de transformer le secteur du financement de l'agriculture** pour accompagner les transitions de la thématique ET de la **nécessité de reconnecter les citoyens à l'agriculture et donc à leur alimentation.**

→ L'idée de **créer une plateforme de financement** pour permettre aux personnes physiques et morales de s'engager dans la transition agricole.



2013

## DÉCLIC

Prise de décision de tout quitter pour fonder MiiMOSA

2014

## GRAND SAUT

Signature des statuts



2015 & 2016

## LANCEMENT ET PREMIERS PAS

- **1<sup>ère</sup> collecte financée en France**, en don avec contrepartie
- 100<sup>ème</sup> projet accompagné et 1<sup>er</sup> million d'euros de financement
- MiiMOSA **lauréat du 1<sup>er</sup> grand concours national de Google** - Moteur de Réussites Françaises
- Arrivée des **premiers salariés**

2017

## CONFIRMATION

- **Premier partenariat avec un acteur privé** qui s'engage et co-finance des projets
- Près de **1 000 projets** accompagnés en 3 ans



2018

## DIVERSIFICATION

- **Lancement en Belgique**
- 1<sup>ère</sup> collecte financée en France, en prêt rémunéré
- **100 000 membres**

2019

## STRUCTURATION

- 1<sup>ère</sup> collecte financée avec comme co-financeur une personne morale
- Lancement d'une **collecte record de 800 000 €**
- **Top 100 des startups** dans lesquelles investir par Challenges
- **10 millions d'euros de financement en 1 an !**

2020

## ACCÉLÉRATION

- La crise sanitaire place l'agriculture au coeur des débats sociétaux, MiiMOSA bat des records :
- **40 millions d'euros de financement en 5 ans !**
- **150 000 euros collectés pour offrir des repas aux soignants** avec le Collectif Solidaire
- 1<sup>er</sup> rapport d'impact
- 1<sup>ère</sup> campagne de marque





# NOTRE ACTION

## LA THÉORIE DU CHANGEMENT

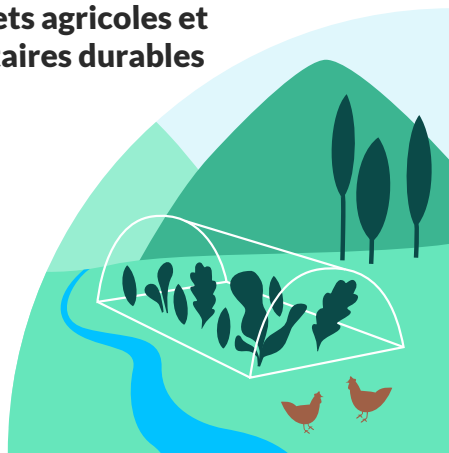
La première ambition de MiiMOSA est de permettre le financement de projets agricoles et alimentaires **DURABLES**.



En 5 ans, nous avons accompagné **3 500 projets** et collecté **35 millions d'euros** auprès d'une communauté de **250 000 personnes** pour financer la transition agricole et alimentaire !

MiiMOSA permet le **financement de projets agricoles et alimentaires durables**

1



Aux côtés de **citoyens et d'entreprises engagés**

2



4

Pour construire **ensemble un futur plus durable**



En apportant une **solution via la finance responsable**

3



### C'EST QUOI UN PROJET DURABLE ?

Un projet respectueux de notre **environnement**, économiquement **viable**, créateur d'**emplois** et **dynamiseur** de territoires.

# **NOS IMPACTS**

# MiiMOSA EST UN ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

## MiiMOSA ACCOMPAGNE DES PROJETS

### QUI N'AURAIENT PAS VU LE JOUR

51%

des porteurs de projet ont utilisé MiiMOSA comme **unique source de financement**

« **Sans ça je ne sais pas comment j'aurais fait.** La suite du rêve était conditionné à la réussite de cette collecte et on peut donc continuer à rêver. » Jean-Baptiste



## MiiMOSA ACCÉLÈRE

### LE FINANCEMENT DE PROJETS

41%

des porteurs de projet ont obtenu un **financement supplémentaire** suite à leur collecte

« La collecte MiiMOSA a **crédibilisé mon projet quand je le présentais aux banques** et cela a prouvé que je n'arrivais pas les mains dans les poches. » Roselyne

« J'ai choisi de contracter un prêt via votre plateforme car vous êtes des **développeurs de projets**, et c'était primordial pour moi. »

Jean-Marc



# MiiMOSA ENGAGE LES CITOYENS

## LES CITOYENS S'ENGAGENT

### DURABLEMENT AVEC MiiMOSA

82%

des épargnants sont des **investisseurs récurrents**

20%

des donateurs **n'avaient jamais fait de don** (associations, financement participatif...) avant de participer à une collecte sur MiiMOSA



« La plateforme, les témoignages des porteurs de projets donnent envie de contribuer pour les **aider à construire un monde meilleur**, plus respectueux de la planète et **valoriser ceux qui en prennent soin.** » Camille

## LES CITOYENS SONT ACTEURS DE

### LEUR ALIMENTATION GRÂCE À MiiMOSA

75%

des contributeurs participent aux projets **pour soutenir le secteur agricole et alimentaire**

97%

des contributeurs sont **fiers d'avoir participé à un projet MiiMOSA**



« Merci de me permettre d'accéder à des **porteurs de projets qui ont du sens** pour accompagner la transformation du secteur agricole. » Florent

« À travers votre plateforme, je me sens utile **en donnant du sens à mon épargne.** » Hugo

# MiiMOSA FINANCE DES PROJETS DURABLES

1

## DES PROJETS ÉCONOMIQUEMENT VIABLES

75%

des porteurs de projet ont acquis de **nouveaux clients** suite à la collecte

57%

des porteurs de projet ont eu accès à de **nouvelles opportunités professionnelles** (partenariats, nouveaux débouchés, etc)

51%

des porteurs de projet ont vu **leur chiffre d'affaire augmenter**

« La collecte a permis une belle croissance, et **on a embauché 2 nouveaux salariés.** » Jean-Marc

« MiiMOSA a fait exploser l'exploitation dans tous les sens du terme. Au-delà du financement, **on a eu beaucoup d'autres retombées positives** et si cela continue, **on sera obligés de produire sur un hectare supplémentaire.** »

Marc André



## 2 DES PROJETS RESPECTUEUX DE NOTRE ENVIRONNEMENT

57%

des agriculteurs déclarent que leur collecte a contribué à **financer leur premier projet de transition agroécologique**

« Grâce au prêt MiiMOSA, nous pouvons nous engager dans une **démarche d'agriculture bio qui protège la biodiversité.** » Charlotte

66%

des entrepreneurs déclarent que la collecte leur a permis de **s'engager dans leur première démarche de transition alimentaire** (zéro déchet, antigaspi, etc)



## 3 DES PROJETS

### DYNAMISEURS DE TERRITOIRES

27%

des contributeurs choisissent de soutenir un projet car il se situe **proche de leur domicile**



« À travers ce projet, on a voulu se mobiliser **contre la délocalisation de produits typiquement français**, tel que le cornichon. Nous avons développé une **démarche 100% française**, en soutenant une agriculture bio et locale. »

Delphine



# MiiMOSA CRÉE DU LIEN ENTRE LES CITOYENS ET LEUR ALIMENTATION

MiiMOSA VA AU DELÀ DU FINANCEMENT EN

RAPPROCHANT LES CITOYENS DE LEUR ALIMENTATION

71%

des contributeurs  
**ne connaissaient pas  
le porteur de projet**  
avant de contribuer

71%

des contributeurs ont  
**noué des relations** avec  
le porteur du projet  
auquel ils ont contribué

62%

des contributeurs se  
sentent **plus proches  
du monde agricole  
et alimentaire**

« MiiMOSA est **créateur  
de liens et promoteur  
d'utopies.** » Armelle

« **Merci de recréer du lien** entre des citoyens  
comme moi qui se sont éloignés de leurs ra-  
cines agricoles avec ceux qui y sont toujours ! »  
Julien

MiiMOSA PERMET DE MIEUX COMPRENDRE  
LES ENJEUX DE LA TRANSITION AGRICOLE

54%

des contributeurs ont acquis  
des **nouvelles connaissances  
sur le monde agricole  
et alimentaire**

« Ceux qui ne connaissent pas ou  
n'osent pas faire les **premiers pas vers  
le monde agricole**, peuvent le faire  
grâce à vous ! » Quentin



# MiiMOSA PARTICIPE À LA TRANSITION AGRICOLE

93%

des contributeurs  
déclarent que **MiiMOSA**  
**participe à la résolution**  
**des enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle**

95%

d'entre eux considèrent  
que **MiiMOSA** a un  
**impact concret** sur  
la transition agricole



« Il faut que des initiatives  
comme la vôtre deviennent la  
norme pour relever les défis du  
21<sup>ème</sup> siècle. » **Victor**



« MiiMOSA me permet d'être associé  
à un projet de création ou d'évolution  
dans un **secteur qui repense sa façon**  
**de travailler avec la nature**. C'est ce  
qui guide mes investissements. » **Yves**

« Votre initiative permet un  
**engagement concret des ci-**  
**toyens**, conscients de la néces-  
sité de la transition agro-éco-  
logique, et de l'aide nécessaire  
dont les agriculteurs ont besoin  
pour y parvenir. » **Elisabeth**





## POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE UN FUTUR

### PLUS SOLIDAIRE ET PLUS DURABLE

70%

des porteurs de projet se sentent **plus confiants envers l'avenir**



75%

des porteurs de projet déclarent avoir créé une **communauté autour de leur projet**

## AUQUEL CHACUN EST FIER DE PARTICIPER

97%

des contributeurs se sentent **fiers d'avoir participé à un projet**

65%

des agriculteurs témoignent se sentir plus **fiers de leur métier depuis leur collecte**



« Bravo, **chaque projet qui voit le jour est un progrès** pour tout le monde : pour la solidarité, pour notre mode de vie et de consommation, pour la planète. » **Agathe**

« Continuez à nous présenter de beaux projets et nous donner envie de les soutenir. » **Stéphanie**



« Continuez, grâce à vous **des rêves se réalisent !** »  
**Françoise**



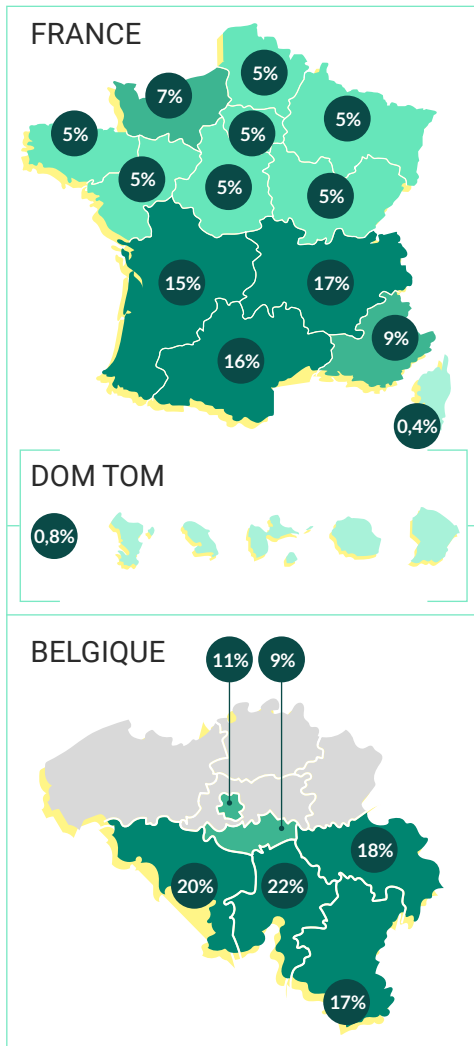
« Ce qui m'a le plus marqué pendant ma collecte, c'est **le sentiment d'avoir créé une communauté** : c'était le projet de tout le monde. »  
**Astrid**



# **NOTRE COMMUNAUTÉ**

# QUI SONT NOS PORTEURS DE PROJET ?

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



« Je voulais vous dire **simplement merci** pour le fait d'avoir lancé l'idée d'une plateforme de financement participatif pour le monde agricole. Cela permet à des jeunes comme moi de **réaliser un rêve.** » Marc-André

## QUI SONT-ILS ?



Autant d'hommes que de femmes



58%

Plutôt jeune : entre 25 et 45 ans

73%

Ayant un niveau d'étude supérieur à Bac +2

## POURQUOI LANCER UNE COLLECTE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

79%

obtenir un financement

44%

faire connaître leur projet

34%

impliquer le grand public dans leur projet

## POURQUOI AVOIR CHOISI MiiMOSA ?

82%

parce que la plateforme est spécialisée dans le secteur agricole et alimentaire

28%

parce que la plateforme leur a été recommandé

# QUI SONT NOS DONATEURS ?

## QUI SONT-ILS ?

60%



Une majorité  
de femmes

58%

Entre  
25 et 45 ans

52%

De cadres et professions  
intellectuelles supérieures

## POURQUOI PARTICIPER À UNE COLLECTE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

52%

Par intérêt pour le  
**monde agricole et  
alimentaire**

98%

Ont eu la sensation de  
**permettre à un projet  
de voir le jour**

40%

Par intérêt pour  
**l'histoire du  
porteur de projet**

« Chouette qu'une **plateforme de crowdfunding soit dédiée** à l'alimentation en lien avec les défis environnementaux, climatiques et sociaux de notre époque. » Pascal

« La manière dont les porteurs de projet racontent leur histoire est clé. **Certains nous touchent vraiment et parlent avec le coeur, c'est ce qui m'a incité à agir.** » Jeanne

« **On a le sentiment de contribuer à changer le monde !** » Virginie



# QUI SONT NOS ÉPARGNANTS ?

## QUI SONT-ILS ?

67%



Une majorité d'hommes

33%

Ont moins de 35 ans

28%

Ont plus de 55 ans

52%

De cadres et professions intellectuelles supérieures

## POURQUOI PARTICIPER À UNE COLLECTE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

88%

Par intérêt pour le monde agricole et alimentaire

98%

Ont eu la sensation de permettre à un projet de voir le jour

36%

Par intérêt pour l'histoire du porteur de projet

« J'investis pour l'impact positif sur l'environnement des projets, et par volonté de placer de l'argent dans des projets concrets et vertueux. » Pierre

« La plateforme MiiMOSA est un très bon outil pour aider et financer des projets réels et concrets. » Mathilde

« Pour moi qui suis issu du monde agricole, je dis ici ma grande satisfaction d'avoir découvert (enfin) en MiiMOSA un « média » idéal pour soutenir et encourager le financement participatif au service de l'agriculture et l'alimentation. » Thomas



# ET APRÈS ?

## BIEN PLUS QUE DU FINANCEMENT

Les résultats de cette première étude démontrent les multiples impacts de notre action et nous confortent dans notre vision - **accélérer la transition agricole pour répondre aux principaux enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle**. Dès lors, grâce à notre communauté grandissante et à nos partenaires, nous avons l'ambition et la responsabilité de mettre à l'échelle MiiMOSA.

En effet, les défis qui s'imposent à nous sont immenses et nos ambitions doivent être à la hauteur de ces enjeux :

- **en améliorant notre produit et nos offres de financement** pour les rendre toujours plus faciles d'utilisation, accessibles et engageants,
- **en renforçant notre accompagnement** auprès des entrepreneurs et des partenaires pour leur permettre de jouer un rôle dans la transition,
- **en devenant un média de référence** qui éduque les citoyens aux enjeux de notre thématique, qui sensibilise les jeunes générations au monde agricole et qui met en lumière ceux et celles qui font bien plus que nous nourrir.

C'est la raison pour laquelle MiiMOSA veut devenir l'une des principales références d'un monde qui change en faisant de l'agriculture la thématique du 21<sup>ème</sup> siècle. **D'ici 2030, nous avons pour ambition de développer notre impact à l'international** et de démultiplier le montant de nos financements pour participer à une transition agricole globale.

**Tout cela se fera à vos côtés, citoyens, entrepreneurs, agriculteurs et entreprises, convaincus que le changement est nécessaire mais surtout qu'il est collectif.**

# LA MÉTHODOLOGIE

**4 593**  
répondants

## MODE D'ÉVALUATION DU CHANGEMENT

Étude réalisée  
*a posteriori*

## MODE DE COLLECTE

3 questionnaires en ligne  
administrés à  
notre communauté :

**porteurs de projet,  
épargnants,  
contributeurs**

## COLLECTE PAR MAIL

du 17 juin 2020  
au 9 juillet 2020

Accompagnement sur  
l'étude par le cabinet

**KIMSO**  
Stratégie & Impact social

## LIMITES DE L'ÉTUDE

- Notre étude a été réalisée *a posteriori* : **biais de mémoire** pour certains répondants ayant eu une expérience datant de plus d'un an sur la plateforme
- Notre étude a été réalisée **sans groupe témoin**
- **Biais d'autosélection** :  
92% des répondants ont réussi leur collecte alors que le taux de réussite moyen sur la plateforme est de 85%





**L'AVENIR EST AGRICOLE.  
CULTIVONS-LE.**



[www.miimosa.com](http://www.miimosa.com)

